



Corrado Group

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

г. Москва

18 декабря 2008 г.

Уважаемые партнеры!

В течение последних трех месяцев российская экономика оказалась в жестких условиях мирового экономического кризиса, повлекшего за собой значительное ослабление национальной валюты, падение российского рынка акций, просроченную дебиторскую задолженность. В начале 2009 г. ожидается увеличение таможенных пошлин и стоимости сырья.

Несмотря на повышение стоимости продуктов питания и товаров повседневного спроса в среднем на 17% за последние 3 месяца (по данным исследовательской компании Nielsen на декабрь 2008 г.), ООО «Коррадо Сэйлз энд Маркетинг» с сентября 2008 г. в отличие от других игроков рынка плодоовощной консервации не предпринимало действий по увеличению цены на свою продукцию. Тем не менее на данный момент для поддержания бизнеса Компании и его дальнейшего развития мы информируем вас об изменении с 15 января 2009 г. отпускных цен на часть продукции ТМ Corrado и VILANTA.

Обращаем ваше внимание, что на все заказы, оформленные до 15 января 2009 г., будут распространяться действующие в настоящий момент цены. Со своей стороны, Компания гарантирует полное выполнение своих партнерских обязательств.

С полной информацией о продукции, цены на которую будут пересмотрены, вы можете ознакомиться в новом прайс-листе и получить дополнительную информацию у представителей Компании в вашем регионе.

Надеемся на ваше понимание и дальнейшее плодотворное сотрудничество.

С уважением,

Генеральный директор  
ООО «Коррадо Сэйлз энд Маркетинг»

Козлов А.Е.

Corrado Group

Россия, 117587, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 122а  
Тел./Факс: +7 (495) 925-55-65  
E-mail: [corrado@corrado-food.com](mailto:corrado@corrado-food.com)  
[www.corrado-food.com](http://www.corrado-food.com)  
Служба клиентского сервиса: +7 (495) 644-45-46 (многоканальный)

